



- [HOMEPAGE](#)
[CRONACA](#)
[MEDIA](#)
[POLITICA](#)
[NEWS MUSICA](#)
[CULTURA ED EVENTI](#)
[SPORT](#)
[PUBBLICITÀ ELETTORALE](#)
[COMUNICAZIONE PREVENTIVA](#)
- [COOKIES & PRIVACY POLICY](#)
[CONTATTI](#)

Home / Media / SPACE DAYS DAL 15 AL 19 OTTOBRE ARRIVA A MATERA UNA CINQUE GIORNI DEDICATA ALLO SPAZIO IN COLLABORAZIONE CON ASI ED ESA

Media

SPACE DAYS DAL 15 AL 19 OTTOBRE ARRIVA A MATERA UNA CINQUE GIORNI DEDICATA ALLO SPAZIO IN COLLABORAZIONE CON ASI ED ESA



MATERA SPACE DAYS si terrà dal 15 al 19 ottobre, un "contenitore di eventi" dedicati al tema dello Space, a carattere scientifico e divulgativo, con topic che spazieranno dalla Cultura alla Tecnologia, fino alla Space Economy ed all'Education.

"Si tratta di un'iniziativa dedicata all'innovazione, con ospiti ed esperti di fama internazionale che, nel corso di dibattiti e workshop, approfondiranno i temi legati alla Space Economy, già promossi dall'acceleratore SPARKme, presentato la scorsa primavera- così Vito Gaudiano, CEO di Openet Technologies, ci introduce ai MATERA SPACE DAYS- Puntiamo alla divulgazione di tematiche scientifiche di forte impatto, nel campo dell'economia, dell'educazione, delle tecnologie integrate, declinate in chiave "space" in un momento il cui il tema dello Spazio diventa sempre più fondante per lo sviluppo dell'economia e dei territori"

Il programma di "MATERA SPACE DAYS" si articola fra diverse tematiche, tutte valorizzate nella loro accezione di "Space".

La Cultura sarà la protagonista di Space4Culture, nei giorni 15 e 16 ottobre – promosso, fra gli altri, da Eurisy e Nereus – che rappresenta la prima parte degli Space Days, che continueranno poi con un ricco programma, dedicato ai temi delle Smart City, Space Economy– con un focus sulla programmazione economica della attività Space in Italia ed in Europa – 5G, declinato nel contesto delle applicazioni Space, per chiudere con un modulo dedicato alla Space for Education.

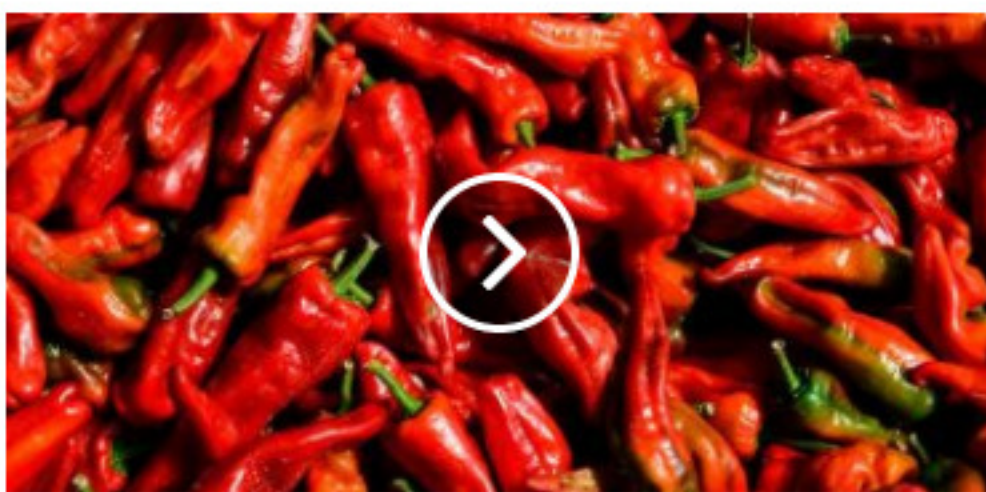
Condividi sui social



Redazione



NOTTE RICERCATORI: A POTENZA PROGETTO "BRAINCITIES"



SENISE, SINDACA SPAGNUOLO: "PIÙ ATTENZIONE AL MARCHIO PEPPERONE IGP"

articoli simili



Nasce Tavolo Mediacoop, cooperative di giornalisti associate a Legacoop CulTurMedia.

3 giorni ago



È morto lo stilista Karl Lagerfeld, direttore creativo di Chanel

2 settimane ago



L'80% del tempo speso dagli italiani in Rete è sullo smartphone.

2 settimane ago

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Nome *

Email *

Sito web

[Pubblica il commento](#)